

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Теория управления

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление,
профиль «Муниципальное управление»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **управления и связей с общественностью**

Квалификация **Бакалавр**

Общая трудоемкость **23ЕТ**

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: Зачет 2
в том числе:		
аудиторные занятия	36,3	
самостоятельная работа	35,7	

Форма обучения **очно-заочная**

Часов по учебному плану		Виды контроля в семестрах: Зачет 2
в том числе:		
аудиторные занятия	72	
самостоятельная работа	55,7	
часов на контроль	4	

Форма обучения **заочная**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: Зачет 1
в том числе:		
аудиторные занятия	8,3	
самостоятельная работа	60	
часов на контроль	3,7	

Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 2
з.е.	2	2
Итого (за семестр)	72	72
Лекции	18	18
Практики	18	18
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	35,7	35,7
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 2
з.е.	2	2
Итого (за семестр)	72	72
Лекции	4	4
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	55,7	55,7
Контроль	4	4

Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 2
з.е.	2	2
Итого (за семестр)	72	72
Лекции	4	4
Практики	4	4
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	60	60
Контроль	3,7	3,7

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - совершенствование знаний в области системы менеджмента, а также приобретение навыков эффективного применения их на практике.

Задачи:

- организационно-управленческая деятельность:
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- информационно-аналитическая деятельность:
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Всеобщая история
2.1.2	Иностранный язык
2.1.3	Безопасность жизнедеятельности
2.1.4	Физическая культура и спорт
2.1.5	Математика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Административное право
2.2.2	Конституционное право
2.2.3	Иностранный язык в профессиональной сфере
2.2.4	Теория организации
2.2.5	Социология управления
2.2.6	Экономика природопользования
2.2.7	Государственное регулирование экономики

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.2	Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, Знать: критерии отбора вариантов решений. Уметь: выбирать оптимальный вариант решения. Владеть: навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ
ОПК-2.1	Участствует в разработке и реализации управленческих решений, применяет меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорных функций Знать: сущность разработки управленческих решений Уметь: применять меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции Владеть: навыками разработки управленческих решений в своей профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, социологического и ситуационного подхода к анализу системы публичного управления; • базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия рыночные стратегии предприятия; • систему показателей результатов функционирования предприятия на рынке; типовые
3.2	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отрасли; • на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; • осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области теории и практики экономики отраслевых рынков (ПК-4); использовать нормативно-правовые документы; • применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.
3.3	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, навыками аргументации, ведения дискуссии; • эффективно применять результаты современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области теории организации отраслевых рынков и прикладных аспектов соц-экономической политики; • критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам общественного сектора экономики России критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономики отраслевых рынков, выявлять перспективные направления научных исследований в области экономики отраслевых рынков; • обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований;